

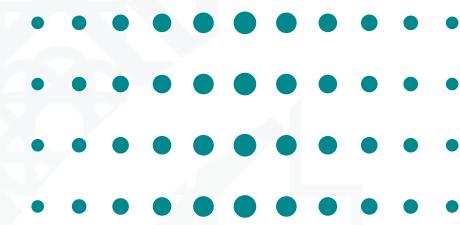
الجمعية الخيرية لتحفيظ
القرآن الكريم بمحافظة حبونا
Quran Charity Association in Habona

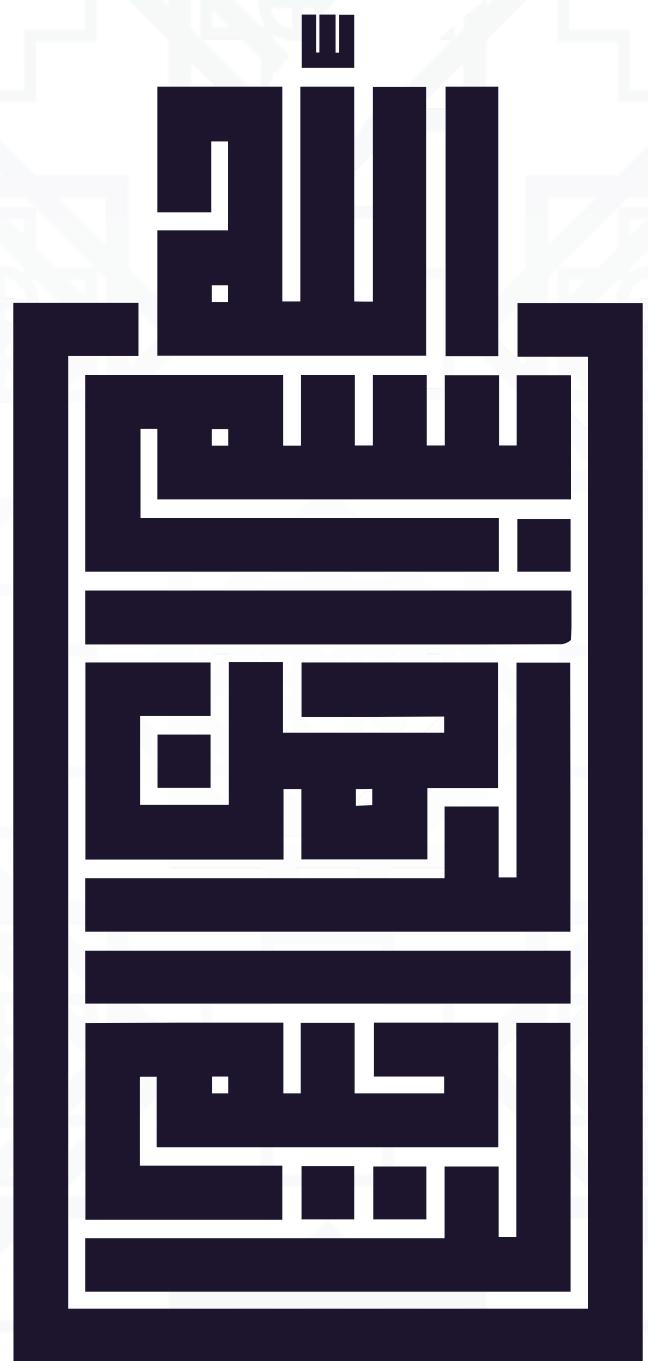


رقم التسجيل ٣٥٩٩

الخطة التشغيلية لجمعية تحفيظ القرآن بحبونا

2025





المهمة والوظائف



تعمل الجمعية على تعليم القرآن الكريم حفظاً وتجويداً وتلاوتاً وتصحح تلاوته لأبناء وبنات المحافظة والقرى التابعة لها

نطاق الخدمة



منطقة نجران - محافظة حبونا
والقرى والهجر التابعة لها

الرؤية



أن تكون الجمعية رائدة في تحفيظ القرآن الكريم وتعليم علومه وأن تساهم في نشره وحفظه بين مختلف شرائح المجتمع

الرسالة



تعليم القرآن الكريم وعلومه لكافحة فئات المجتمع من خلال برامج مبتكرة وكودار مؤهلة وتعزيز الشراكة المجتمعية لدعم الرسالة القرآنية

القيم



- التميز
- التكامل
- الإخلاص
- التزاهة
- المسؤولية



الهدف الاستراتيجي

الحفظ والمراجعة



الفئة المستهدفة

طلاب وطالبات



اسم المشروع

حافظ

(الحلقات المسائية)



المنفذ

ادارة الشؤون التعليمية



عدد العاملين

٤٤ مشرفين - ٤٤ معلم و معلمة



ميزانية المشروع

٢١٠٠٠ ريال

دورية القياس

شهري

وصف المشروع :
فتح حلقات قرآنية متعددة في القرى والهجر التابعة للمحافظة

أثر المشروع :
تشجيع الطلاب والطالبات على حفظ ومراجعة القرآن الكريم

مؤشرات الأداء :
انتظام 250 طالب وطالبة بهذا المشروع

مؤشرات النتائج :
عدد الاختبارات المرحلية للمنجزين خطط الحفظ

آلية التنفيذ :

- الإعلان وحصر الفئة المستهدفة
- تحديد أوقات وأماكن الحلقات
- تحديد فريق العمل المنفذ للمشروع
- تنفيذ المشروع
- إعداد تقرير نهائي عن المشروع

١

٢

٣

٤

٥



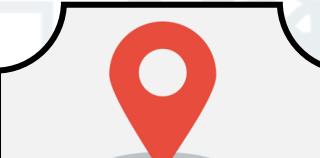
المستهدفين

٤٥ مستفيد



موعد التنفيذ

٢٠٢٥/١/١
٢٠٢٥/١٢/٣١



التنفيذ

مساجد المحافظة
والدور النسائية



الهدف الاستراتيجي

إتقان التلاوة
والمحفوظ



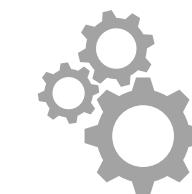
الفئة المستهدفة

فئات المجتمع



اسم المشروع

دورة النور الرمضانية



المنفذ

ادارة الشؤون التعليمية



عدد العاملين

٨ مشرفين - ٨ معلم و معلمة



ميزانية المشروع

٣٦... ريال

دورية القياس

موسمي

وصف المشروع :

فتح حلقات قرآنية تهتم بجانب الضبط للمحفوظ وإتقان التلاوة

أثر المشروع :

غرس مفهوم الإتقان لحفظ والمراجعة التراكمية

مؤشرات الأداء :

تدريس 130 طالب وطالبة في شهر رمضان المبارك

مؤشرات النتائج :

عدد المنجزين لمسارات الحفظ الخاصة بالدورة

آلية التنفيذ :

- الإعلان وحصر الفئة المستهدفة
- تحديد أوقات وأماكن الحلقات
- تحديد فريق العمل المنفذ للمشروع
- تنفيذ المشروع
- إعداد تقرير نهائي عن المشروع



١٣.
مستهدفين



موعد
التنفيذ

شهر رمضان اطهار



مكان
التنفيذ

مساجد اطهار
والدور النسائية



الهدف الاستراتيجي

حفظ مكثف
ومراجعة



الفئة المستهدفة

الطلاب



اسم المشروع

دورة المعالي
الصيفية الرابعة



المنفذ

ادارة الشؤون التعليمية



عدد العاملين

١ مشرف - ٦ معلمين



ميزانية المشروع

١٦٥٠٠ ريال

دورية القياس

موسمي

وصف المشروع : فتح حلقات قرآنية تهتم بجانب الحفظ المكثف والمراجعة المتقنة خلال الإجازة الصيفية

أثر المشروع :

حفظ أوقات الشباب بما يعود بالنفع

مؤشرات الأداء :

تدريس 100 طالب في الإجازة الصيفية

مؤشرات النتائج :

عدد المنجزين لمسارات الدورة المكثفة

آلية التنفيذ :

- الإعلان وحصر الفئة المستهدفة
- تحديد أوقات وأماكن الحلقات
- تحديد فريق العمل المنفذ للمشروع
- تنفيذ المشروع
- إعداد تقرير نهائي عن المشروع

١

٢

٣

٤

٥



المستهدفيون

١٠٠ مسنيقي



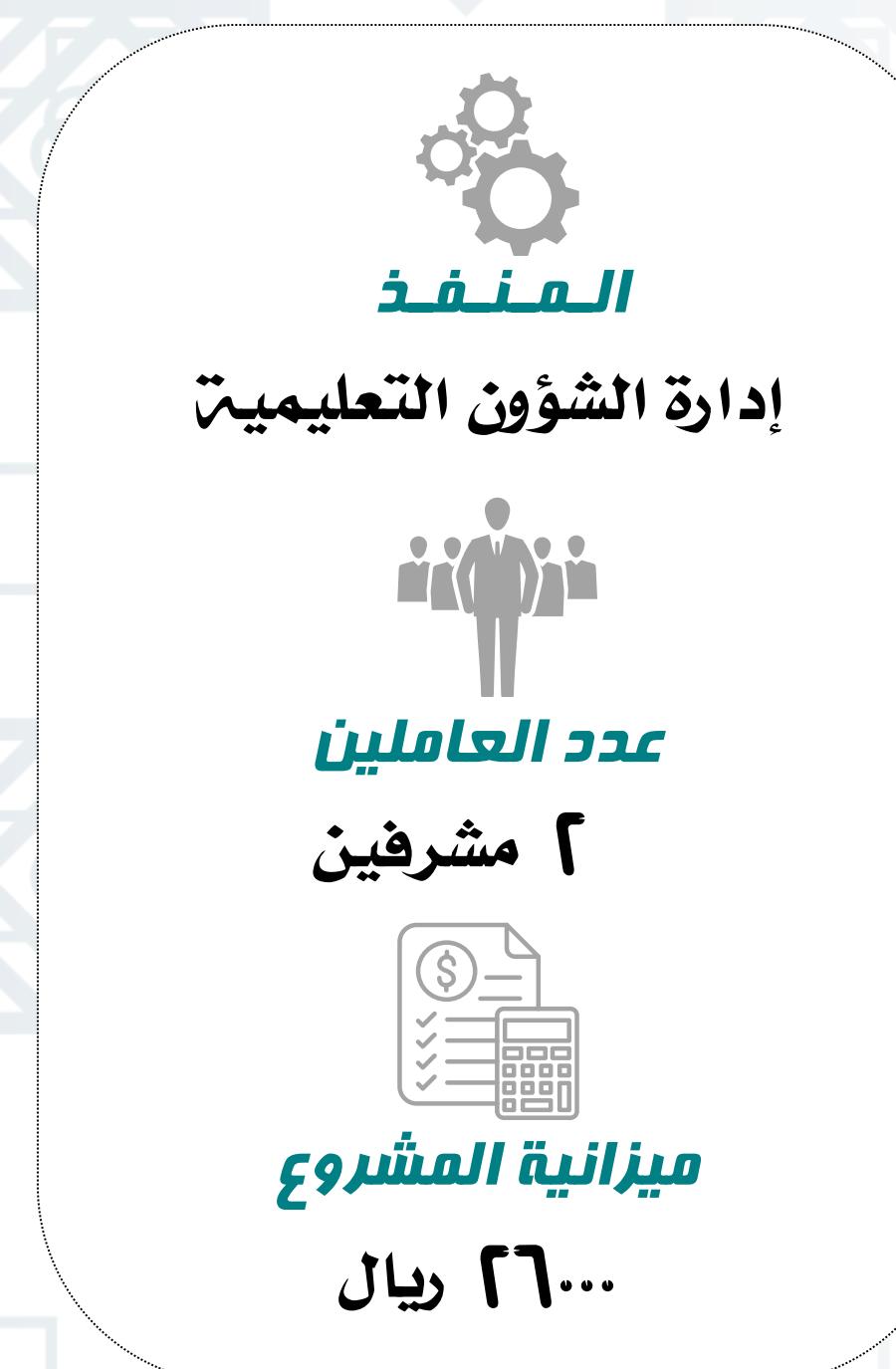
موعد التنفيذ

الإجازة الصيفية



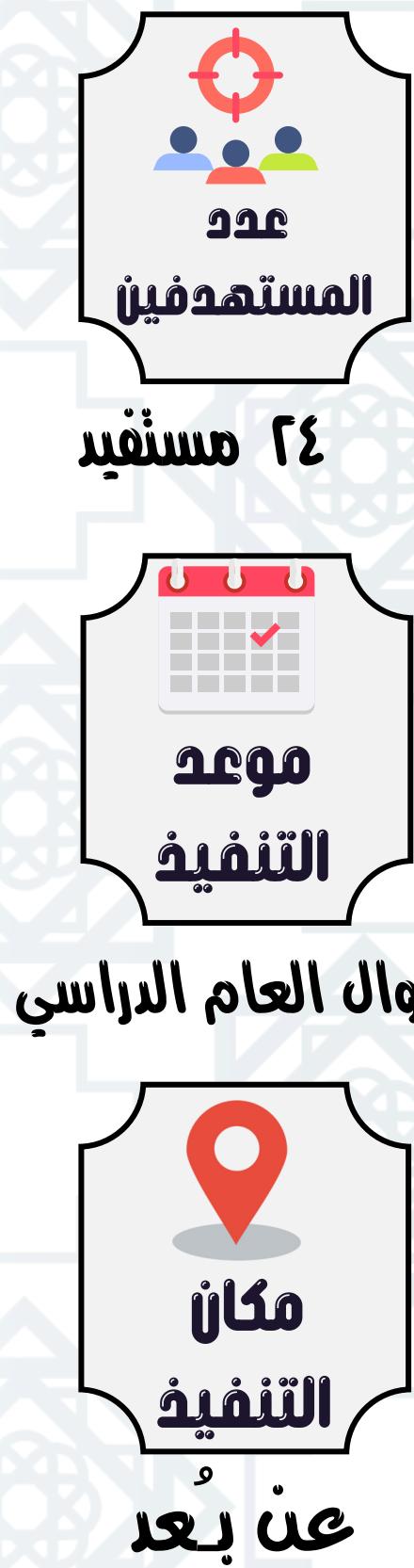
التنفيذ

جواهير ومسارج المحافظة



- وصف المشروع :** إلتحاق المعلمين والمعلمات بدورات تطويرية في مجال تحفيظ القرآن الكريم
- أثر المشروع :** اكساب معلمي و معلمات الحلقات مهارات في إدارة الحلقات
- مؤشرات الأداء :** تدريب وتأهيل 24 معلم/ة خلال العام
- مؤشرات النتائج :** عدد المنجزين والمنجزات خلال الدورات التأهيلية
- آلية التنفيذ :**
- الإعلان وحصر الفئة المستهدفة
 - تحديد أوقات وأماكن الحلقات
 - تحديد فريق العمل المنفذ للمشروع
 - تنفيذ المشروع
 - إعداد تقرير نهائي عن المشروع
- نهاية العام**

- ١
- ٢
- ٣
- ٤
- ٥





الهدف الاستراتيجي

تأهيل وتدريب
الكادر



الفئة المستهدفة

موظفي الجمعية



اسم المشروع

تأهيل كوادرنا



المنفذ

مدير الجمعية بالتنسيق
مع الجهات المشتركة



عدد العاملين

١



ميزانية المشروع

دورية القياس

دوري

وصف المشروع : تدريب وتأهيل الكادر الوظيفي في الجمعية في مجالات تخصصاتهم

١

أثر المشروع : رفع إنتاجية الموظفين وتنمية مهاراتهم بما يخدم
الجمعية وتوجهاتها

٢

مؤشرات الأداء : تدريب وتأهيل ٥ موظفين

٣

مؤشرات النتائج : زيادة إنتاجية الموظفين خلال العام

٤

آلية التنفيذ :

- تحديد احتياج الموظفين بحسب المجال الوظيفي
- مطالبة الموظف بحضور ما لا يقل عن ٤ دورات في العام الواحد في مجاله المسند إليه
- إحضار ما يثبت حضور الدورات يوضح به عدد الساعات التدريبية
- إعداد تقرير نهائي عن المشروع





الهدف الاستراتيجي

تحسين مستوى
الإيرادات



الفئة المستهدفة

التجار ورجال الأعمال



اسم المشروع

شركاء في الأجر
والثواب



المنفذ

ادارة تنمية الموارد



عدد العاملين

١



ميزانية المشروع

دورية القياس

موسمي

وصف المشروع : استقطاب كفالة حلقات جدد للجمعية عن طريق عرض المشروع وبيان أهمية دعمهم

أثر المشروع : استمرارية الحلقات القرآنية

مؤشرات الأداء : زيادة الداعمين خلال عام 2025 هـ بعدد 15 داعم مستمر بـ كفالة الحلقة خلال العام

مؤشرات النتائج : تحقيق إيراد ثابت بمتوسط 9000 ريال سنوياً لكل داعم

آلية التنفيذ :

- إعداد وتصميم المشروع
- عمل حملة إعلانية لاستقطاب الداعمين
- ربط الكافل بالحلقة التي يرغب في دعمها
- عمل التقارير الشهرية الالزامية لسير الحلقة

١

٢

٣

٤

٥



العدد
المستهدف

١٥ حلقة مدقولة



موعد
التنفيذ

طوال العام



مكان
التنفيذ

مقر الجمعية



الهدف الاستراتيجي

تحسين مستوى
الإيرادات



الفئة المستهدفة

المتبرعين عبر
متجر التبرعات



اسم المشروع

خير مستدام



المنفذ

ادارة تنمية الموارد
مع جهة مشتركة



عدد العاملين

١



ميزانية المشروع

٥٠٠٠
ريال

دورية القياس

موسمي

وصف المشروع : نسعى من خلاله إلى تجويد العمل في مجال إدارة التبرعات وتمكين الجمعية من تحقيق عوائد مالية

أثر المشروع : استقرار العمل من خلال تأمين الاستدامة المالية

مؤشرات الأداء : توسيع قاعدة المتبرعين عبر المتجر بما لا يقل عن 1500 متبرع خلال عام 2025 م

مؤشرات النتائج : زيادة عدد المتبرعين الجدد من خلال الحملات التسويقية لبرامج ومشاريع الجمعية

آلية التنفيذ :

- إعداد خطة الحملة التسويقية مع الجهة المنفذة
- متابعة سير خطة الحملة التسويقية
- إعداد التقرير النهائي للحملات المنفذة وقياس الأثر

١

٢

٣

٤

٥

١٥٠
مشروع جديد خلال العام

موعد
التنفيذ
طوال العام

مكان
التنفيذ
مقر الجمعية



الهدف الاستراتيجي

تحسين مستوى
الإيرادات



الفئة المستهدفة

متابعين وسائل
التواصل الاجتماعي



اسم المشروع

تحسين الصورة
الذهنية



المنفذ
ادارة العلاقات والإعلام
مع جهة مشتركة



عدد العاملين

١



ميزانية المشروع

١٢٠٠ ريال

دورية القياس

ربع سنوي

وصف المشروع : بناء التواصل المستمر من خلال المحتوى الإعلامي الذي يعكس القيم والمبادئ

أثر المشروع : بناء معارف وتجارب وخبرات لدى الجمهور ورسوخ الانطباعات من خلال وسائل التواصل المختلفة

مؤشرات الأداء : زيادة ترويج المحتوى الإعلامي عبر الوسائل المختلفة

مؤشرات النتائج : تحقيق ما لا يقل عن 200 نشرة إعلامية لكل وسيلة اتصال

آلية التنفيذ :

- إعداد الخطة الشهرية للمحتوى الإعلامي المتsonق مع رؤية وأهداف الجمعية
- تصميم المحتوى بشكل جذاب يتفق مع هوية الجمعية
- النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة للجمعية
- إعداد التقارير الدورية لقياس الأثر

١

٢

٣

٤

٥



٢٠٠ نشرة



موعد
التنفيذ

طوال العام



مكان
التنفيذ

وسائل التواصل
الاجتماعي



الهدف الاستراتيجي

تحسين مستوى
الإيرادات



الفئة المستهدفة

فئات المجتمع



اسم المشروع

تطوعكم عطاء



المنفذ

إدارة وحدة التطوع



عدد العاملين

١



ميزانية المشروع

دورية القياس

ربع سنوي

وصف المشروع : نشر ثقافة التطوع بين أفراد المجتمع من خلال طرح فرص تطوعية بمنصة العمل التطوعي

أثر المشروع : خدمة ودعم جهود الجمعية في المجالات المختلفة

مؤشرات الأداء : تحقيق مالا يقل عن 3000 ساعة تطوعية خلال عام 2025 م

مؤشرات النتائج : رفع نسبة الإنجاز في العمل الإداري بالجمعية وزيادة تنمية الموارد من خلال احتساب العائد الاقتصادي

آلية التنفيذ :

- إعداد خطة تفصيلية بالفرص التطوعية المستهدفة
- نشر فرص من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- حصر وتسجيل المتطوعين وعمل قناة خاصة بالتواصل معهم
- إعداد التقارير الدورية عن المشروع لقياس الأثر

١

٢

٣

٤

٥



العدد
المستهدف

٣ ساعة



موعد
التنفيذ

طوال العام



مكان
التنفيذ

نطاق الخدمة



الهدف الاستراتيجي

تحسين مستوى
الإيرادات



الفئة المستهدفة

الداعمين ورجال الأعمال
فئات المجتمع



اسم المشروع

الاستدامة الأول



المنفذ

ادارة تنمية الموارد



عدد العاملين

١



ميزانية المشروع

٥.....
ريال

دورية القياس

نصف سنوي

وصف المشروع : استقطاب كفالة لمبني للجمعية عن طريق عرض المشروع وبيان أهمية دعمهم

أثر المشروع : استقرار العمل من خلال تأمين الاستدامة المالية

مؤشرات الأداء : تحقيق إيرادات بما لا يقل عن 2000000 ريال خلال العام وذلك لمبني الاستدامة الأول

مؤشرات النتائج : زيادة عدد المتر Gunn الجدد من خلال الحملات التسويقية لمشروع الاستدامة

آلية التنفيذ :

- إعداد وتصميم المشروع
- عمل حملة إعلانية لاستقطاب الداعمين
- ربط الداعم بالمبني واطلاعه على التقارير
- عمل التقارير الرابع سنوية وقياس مدى التحقق
- عمل التقارير النهائية

١

٢

٣

٤

٥



٢ ريال



موعد
التنفيذ

طوال العام



مكان
التنفيذ

مقر الجمعية +
عن بعد



انتهت الخطة التشغيلية

0539823533

thfiz.habona@hotmail.com

<https://habonaquran.sa/>

