

الجمعية الخيرية لتحفيظ
القرآن الكريم بمحافظة حبونا
Quran Charity Association in Habona



رقم التسجيل ٣٥٩٩



الخطة التشغيلية لجمعية تحفيظ القرآن بحبونا

2025



الله أكبر

المهمة والوظائف



تعمل الجمعية على تعليم القرآن الكريم حفظاً وتجويداً وتلاوتاً وتصحيح تلاوته لأبناء وبنات المحافظة والقرى التابعة لها

نطاق الخدمة



منطقة نجران - محافظة حبونا والقرى والهجر التابعة لها

الرؤية



أن تكون الجمعية رائدة في تحفيظ القرآن الكريم وتعليم علومه وأن تساهم في نشره وحفظه بين مختلف شرائح المجتمع

الرسالة



تعليم القرآن الكريم وعلومه لكافة فئات المجتمع من خلال برامج مبتكرة وكودار مؤهلة وتعزيز الشراكة المجتمعية لدعم الرسالة القرآنية

القيم



- الإخلاص
- النزاهة
- المسؤولية
- التميز
- التكامل



الهدف الاستراتيجي

الحفظ والمراجعة



الفئة المستهدفة

طلاب و طالبات



اسم المشروع

حافظ
(الحلقات المسائية)



المنفذ

إدارة الشؤون التعليمية



عدد العاملين

٢ مشرفين - ٢٤ معلم ومعلمة



ميزانية المشروع

٢١٠٠٠٠ ريال

وصف المشروع :

فتح حلقات قرآنية متعددة في القرى والهجر التابعة للمحافظة

أثر المشروع :

تشجيع الطلاب والطالبات على حفظ ومراجعة القرآن الكريم

مؤشرات الأداء :

انتظام 250 طالب و طالبة بهذا المشروع

مؤشرات النتائج :

عدد الاختبارات المرحلية للمنجزين خطط الحفظ

آلية التنفيذ :

- الإعلان وحصر الفئة المستهدفة
- تحديد أوقات وأماكن الحلقات
- تحديد فريق العمل المنفذ للمشروع
- تنفيذ المشروع
- إعداد تقرير نهائي عن المشروع

دورية القياس

شهري



عدد المستهدفين

٤٥٠ مستفيد



موعد التنفيذ

٢٠٢٥/٠١/٠١ م
٢٠٢٥/١٢/٣١ م



مكان التنفيذ

مساجد المحافظة والدور النسائية

**الهدف الاستراتيجي**
إتقان التلاوة
والمحفوظ

**الفئة المستهدفة**
فئات المجتمع

**اسم المشروع**
دورة النور الرمضانية

وصف المشروع :
فتح حلقات قرآنية تهتم بجانب الضبط للمحفوظ وإتقان التلاوة

أثر المشروع :
غرس مفهوم الإتقان للحفظ والمراجعة التراكمية

مؤشرات الأداء :
تدريس 130 طالب وطالبة في شهر رمضان المبارك

مؤشرات النتائج :
عدد المنجزين لمسارات الحفظ الخاصة بالدورة

- آلية التنفيذ :**
- الإعلان وحصر الفئة المستهدفة
 - تحديد أوقات وأماكن الحلقات
 - تحديد فريق العمل المنفذ للمشروع
 - تنفيذ المشروع
 - إعداد تقرير نهائي عن المشروع

دورية
القياس

موسمي

**المنفذ**
إدارة الشؤون التعليمية

**عدد العاملين**
٢ مشرفين - ٨ معلم ومعلمة

**ميزانية المشروع**
٣٦٠٠٠ ريال

**عدد المستهدفين**
١٣٠ مستفيد

**موعد التنفيذ**
شهر رمضان المبارك

**مكان التنفيذ**
مساجد المحافظة
والدور النسائية

**الهدف الاستراتيجي**
حفظ مكثف
ومراجعة

**الفئة المستهدفة**
الطلاب

**اسم المشروع**
دورة المعالي
الصيفية الرابعة

وصف المشروع : فتح حلقات قرآنية تهتم بجانب الحفاظ المكثف والمراجعة المتقنة خلال الإجازة الصيفية

أثر المشروع :
حفظ أوقات الشباب بما يعود بالنفع

مؤشرات الأداء :
تدريس 100 طالب في الإجازة الصيفية

مؤشرات النتائج :
عدد المنجزين لمسارات الدورة المكثفة

- آلية التنفيذ :**
- الإعلان وحصر الفئة المستهدفة
 - تحديد أوقات وأماكن الحلقات
 - تحديد فريق العمل المنفذ للمشروع
 - تنفيذ المشروع
 - إعداد تقرير نهائي عن المشروع

**دورية
القياس**

موسمي



المنفذ

إدارة الشؤون التعليمية



عدد العاملين

١ مشرف - ٦ معلمين



ميزانية المشروع

١٦٥٠٠ ريال


**عدد
المستهدفين**

١٠٠ مستفيد


**موعد
التنفيذ**

الإجازة الصيفية


**مكان
التنفيذ**

جوامع ومساجد
المحافظة



الهدف الاستراتيجي

التطوير المهني
والارتقاء بالميدان



الفئة المستهدفة

المعلمين والمعلمات



اسم المشروع

رؤاد التحفيظ

وصف المشروع : إلتحاق المعلمين والمعلمات بدورات تطويرية في مجال تحفيظ القرآن الكريم

أثر المشروع : اكساب معلمي و معلمات الحلقات مهارات في إدارة الحلقات

مؤشرات الأداء : تدريب وتأهيل 24 معلم/ة خلال العام

مؤشرات النتائج : عدد المنجزين والمنجزات خلال الدورات التأهيلية

- آلية التنفيذ :**
- الإعلان وحصر الفئة المستهدفة
 - تحديد أوقات وأماكن الحلقات
 - تحديد فريق العمل المنفذ للمشروع
 - تنفيذ المشروع
 - إعداد تقرير نهائي عن المشروع

**دورية
القياس**

نهاية العام



**عدد
المستهدفين**

٢٤ مستفيد



**موعد
التنفيذ**

طوال العام الدراسي



**مكان
التنفيذ**

عن بُعد



الهدف الاستراتيجي

تأهيل وتدريب الكادر



الفئة المستهدفة

موظفي الجمعية



اسم المشروع

تأهيل كوادرنا

وصف المشروع : تدريب وتأهيل الكادر الوظيفي في الجمعية في مجالات تخصصاتهم

أثر المشروع : رفع إنتاجية الموظفين وتنمية مهاراتهم بما يخدم الجمعية وتوجهاتها

مؤشرات الأداء : تدريب وتأهيل 5 موظفين

مؤشرات النتائج : زيادة إنتاجية الموظفين خلال العام

دورية القياس

ربعي

آلية التنفيذ :

- تحديد احتياج الموظفين بحسب المجال الوظيفي
- مطابقة الموظف بحضوره ما لا يقل عن 4 دورات في العام الواحد في مجاله المسند إليه
- إحصار ما يثبت حضور الدورات يوضح به عدد الساعات التدريبية
- إعداد تقرير نهائي عن المشروع



عدد المستهدفين

5 موظفين



موعد التنفيذ

طوال العام



مكان التنفيذ

مقر الجمعية
و عن بُعد

**الهدف الاستراتيجي**
تحسين مستوى الإيرادات

**الفئة المستهدفة**
التجار ورجال الأعمال

**اسم المشروع**
شركاء في الأجر والثواب

**المنفذ**
إدارة تنمية الموارد

**عدد العاملين**
١

**ميزانية المشروع**

وصف المشروع : استقطاب كفاءات حلقاات جدد للجمعية عن طريق عرض المشروع وبيان أهمية دعمهم

أثر المشروع : استمرارية الحلقات القرآنية

مؤشرات الأداء : زيادة الداعمين خلال عام 2025 م بعدد 15 داعم مستمر بكفالة الحلقة خلال العام

مؤشرات النتائج : تحقيق إيراد ثابت بمتوسط 9000 ريال سنوياً لكل داعم

آلية التنفيذ :

- إعداد وتصميم المشروع
- عمل حملة إعلانية لاستقطاب الداعمين
- ربط الكافل بالحلقة التي يرغب في دعمها
- عمل التقارير الشهرية اللازمة لسير الحلقة

دورية القياس

موسمي

**العدد المستهدف**
١٥ حلقة مكفولة

**موعد التنفيذ**
طوال العام

**مكان التنفيذ**
مقر الجمعية



الهدف الاستراتيجي

تحسين مستوى الإيرادات



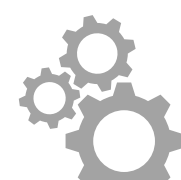
الفئة المستهدفة

المتبرعين عبر متجر التبرعات




اسم المشروع

خير مستدام




المنفذ

إدارة تنمية الموارد مع جهة مشتركة



عدد العاملين

١



ميزانية المشروع

٥٠٠٠٠ ريال

وصف المشروع : نسعى من خلاله إلى تجويد العمل في مجال إدارة التبرعات وتمكين الجمعية من تحقيق عوائد مالية

أثر المشروع : استقرار العمل من خلال تأمين الاستدامة المالية

مؤشرات الأداء : توسيع قاعدة المتبرعين عبر المتجر بما لا يقل عن 1500 متبرع خلال عام 2025 م

مؤشرات النتائج : زيادة عدد المتبرعين الجدد من خلال الحملات التسويقية لبرامج ومشاريع الجمعية

آلية التنفيذ :

- إعداد خطة الحملة التسويقية مع الجهة المنفذة
- متابعة سير خطة الحملة التسويقية
- إعداد التقرير النهائي للحملات المنفذة وقياس الأثر

دورية القياس

موسمي



عدد المستهدفين

١٥٠٠

مبتدع جديد خلال العام



موعد التنفيذ

طوال العام



مكان التنفيذ

مقر الجمعية

**الهدف الاستراتيجي**
تحسين مستوى
الإيرادات

**الفئة المستهدفة**
متابعين وسائل
التواصل الاجتماعي

**اسم المشروع**
تحسين الصورة
الذهنية

وصف المشروع : بناء التواصل المستمر من خلال المحتوى الإعلامي الذي يعكس القيم والمبادئ

أثر المشروع : بناء معارف وتجارب وخبرات لدى الجمهور ورسم الانطباعات من خلال وسائل التواصل المختلفة

مؤشرات الأداء : زيادة ترويج المحتوى الإعلامي عبر الوسائل المختلفة

مؤشرات النتائج : تحقيق ما لا يقل عن 200 نشرة إعلامية لكل وسيلة اتصال

آلية التنفيذ :

- إعداد الخطة الشهرية للمحتوى الإعلامي المتسق مع رؤية وأهداف الجمعية
- تصميم المحتوى بشكل جذاب يتفق مع هوية الجمعية
- النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة للجمعية
- إعداد التقارير الدورية لقياس الأثر

**دورية
القياس**

ربع سنوي

المنفذ
إدارة العلاقات والإعلام
مع جهة مشتركة


عدد العاملين

١


ميزانية المشروع
١٢٠٠٠ ريال


**العدد
المستهدف**

٢٠٠ نشرة


**موعد
التنفيذ**

طوال العام


**مكان
التنفيذ**

**وسائل التواصل
الإجتماعي**



الهدف الاستراتيجي

تحسين مستوى الإيرادات



الفئة المستهدفة

فئات المجتمع



اسم المشروع

تطوعكم عطاء

وصف المشروع : نشر ثقافة التطوع بين أفراد المجتمع من خلال طرح فرص تطوعية بمنصة العمل التطوعي

أثر المشروع : خدمة ودعم جهود الجمعية في المجالات المختلفة

مؤشرات الأداء : تحقيق ما لا يقل عن 3000 ساعة تطوعية خلال عام 2025 م

مؤشرات النتائج : رفع نسبة الإنجاز في العمل الإداري بالجمعية وزيادة تنمية الموارد من خلال احتساب العائد الاقتصادي

دورية

القياس

ربع سنوي

آلية التنفيذ :

- إعداد خطة تفصيلية بالفرص التطوعية المستهدفة
- نشر فرص من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- حصر وتسجيل المتطوعين وعمل قناة خاصة بالتواصل معهم
- إعداد التقارير الدورية عن المشروع لقياس الأثر



العدد

المستهدف

٣٠٠ ساعة



موعد

التنفيذ

طوال العام



مكان

التنفيذ

نطاق الخدمة

**الهدف الاستراتيجي**
تحسين مستوى الإيرادات

**الفئة المستهدفة**
الداعمين ورجال الأعمال
فئات المجتمع

**اسم المشروع**
الاستدامة الأولى

**المنفذ**
إدارة تنمية الموارد

**عدد العاملين**
١

**ميزانية المشروع**
٥٠٠٠٠ ريال

وصف المشروع : استقطاب كفاء لمبنى للجمعية عن طريق عرض المشروع وبيان أهمية دعمهم

أثر المشروع : استقرار العمل من خلال تأمين الاستدامة المالية

مؤشرات الأداء : تحقيق إيرادات بما لا يقل عن 2000000 ريال خلال العام وذلك لمبنى الاستدامة الأولى

مؤشرات النتائج : زيادة عدد المتبرعين الجدد من خلال الحملات التسويقية لمشروع الاستدامة

آلية التنفيذ :

- إعداد وتصميم المشروع
- عمل حملة إعلامية لاستقطاب الداعمين
- ربط الداعم بالمبنى وإطلاعه على التقارير
- عمل التقارير الربع سنوية وقياس مدى التحقق
- عمل التقارير النهائية

دورية القياس
نصف سنوي

**المبلغ المستهدف**
٢٠٠٠٠٠٠ ريال

**موعد التنفيذ**
طوال العام

**مكان التنفيذ**
مقر الجمعية +
عن بعد

الجمعية الخيرية لتحفيظ
القرآن الكريم بمحافظة حبونا
Quran Charity Association in Habona



انتهت الخطة التشغيلية



0539823533



thfiz.hubona@hotmail.com



<https://habonaquran.sa/>